

SalesOnline

– Salgs- og kundeverktøy med alle norske selskaper i databasen



SalesOnline er alltid tilgjengelig, og alltid oppdatert.

Visma tilbyr nå et webbasert verktøy for salgs- og kundeoppfølging. SalesOnline er knyttet til Visma Bizweb, som er Vismas oppslagsverk med bedriftsinformasjon og nyheter.

I SalesOnline er alle norske bedrifter allerede registrert. 950.000 firmaer ligger i databasen, og opplysningene blir kontinuerlig oppdatert. Dermed får du en prospektbase i tillegg til et kundeoppfølgingssystem. Dine kunder blir merket og kan knyttes til hver selger.

Med SalesOnline trenger du ikke lenger å bruke tid på å registrere kunder i et salgsoppfølgingssystem, og dine kundedata vil alltid være oppdatert. SalesOnline er webbasert og krever derfor ingen installasjon, men er tilgjengelig overalt.

Fakta om SalesOnline

SalesOnline inneholder bl.a:

- Database med alle norske selskaper
- Kalender
- E-post
- Dokumentarkiv
- Kundekategorisering
- Kampanjemodul
- Muligheter for oppgradering til Bizweb for å få full tilgang til all informasjon om dine kunder og prospects

SalesOnline er enkelt og brukervennlig, og gir full kontroll over salgs- og kundeoppfølging.

Alltid oppdatert på nettet!
➔ www.visma.no/SalesOnline