

## Invitasjon til frokostmøte:

# HVORDAN KAN DU FINNE NYE, LØNNSOMME KUNDER?

Visma Bizweb tilbyr et salgsverktøy som gir deg full oversikt over potensielle kunder i din målgruppe. Verktøyet er enkelt og brukervennlig – og ikke minst, alltid oppdatert.

Vi inviterer deg til å sette av noen minutter en morgen til å se hvordan Visma Bizweb kan hjelpe deg til å få fart på salget. Vi serverer frokost, og du vil samtidig få sjansen til å presentere din virksomhet og knytte nye kontakter.

For å gjøre kalde relasjoner litt varmere – og skille seg ut fra andre selgere, er det viktig å ha komplett og oppdatert informasjon om den potensielle kunden.

### På våre frokostmøter vil du lære om hvordan DU kan finne nye og lønnsomme kunder ved hjelp av Bizweb.

- Søk etter informasjon om bedrifter
- Sett deg inn i bedriftens økonomiske situasjon, nøkkelpersoner, eiere, nettverk, mm.
- Gjør et målgruppesøk og lage ferdige TM-eller DM-lister
- Undersøk medieomtale av bedrifter, og lag dine egne søkeagenter som varsler deg om alle medieoppslag om potensielle eller eksisterende kunder

Frokostmøtene arrangeres på følgende tidspunkt:

**Dato:** 31. mars og 28. april 2006.

**Tid:** Kl. 08.30 – 10.00

**Sted:** Vismas lokaler, Biskop Gunnerus gt 6, 0106 Oslo (Byporten)

Påmelding: Per e-post: [support@bizweb.no](mailto:support@bizweb.no).

Gi beskjed om hvilken dato som passer.

Seminaret er gratis. Kontakt oss gjerne for mer informasjon.

Velkommen!

Om du ikke har anledning til å komme på et frokostmøte, men er interessert i å høre mer om Visma Bizweb, kontakt oss på telefon 46 40 40 00 for en uforpliktende samtale.

Med vennlig hilsen

**Visma Bizweb AS**